

#FALAUNP

- CPA -
Comissão
própria de
avaliação

MELHORIAS REALIZADAS A PARTIR DOS RESULTADOS DA AVALIAÇÃO 2021-2

- **ACESSO AS FERRAMENTAS DIGITAIS**

ÁREA: Gestão do Ambiente Virtual

AÇÃO: Atualização do Ambiente Virtual de de Aprendizagem para Ulife.

PONTOS DE MELHORIA: A mudança de plataforma de ensino possibilitou aos estudantes maior autonomia além de permitir a integração entre vida acadêmica, carreira e demais serviços estudantis e desta forma promover uma experiência no ensino digital mais completa.



Uliflife: sua vida acadêmica
em um só lugar



Aula Virtual



Material
Complementar



Biblioteca

RA ou Login:

Senha:

ENTRAR

Estudantes e Educadores: utilizem o mesmo login e senha dos outros ambientes institucionais.

Esqueci minha senha

#FALAUNP

★★★★
- CPA -
Comissão
própria de
avaliação
★★★★

- **QUALIDADE DO CONTEÚDO**


ÁREA: Curadoria e Produção de Conteúdo

AÇÃO: Otimização do fluxo de produção de conteúdo e validação de materiais. Realização de pesquisas para traçar o perfil dos estudantes das instituições implementando os resultados no processo de desenvolvimento de conteúdos através de uma abordagem dinâmica com base nos perfis mais frequentes dos estudantes. Ampliação dos Recursos Visuais no AVA.

PONTOS DE MELHORIA: Utilização de uma abordagem adequada na elaboração dos conteúdos e recursos disponibilizados a fim de propiciar experiências digitais de aprendizagem memoráveis , tornando assim mais adequada a comunicação entre o aluno e o seu material de estudos.

Para quem produzimos?


Personas baseadas em pesquisa com estudantes



BIOGRAFIA
Adriano, 42 anos, é graduado em Engenharia de Produção. Sua carreira começou na indústria Nacional de Engenharia e Construção, com um ano para fora de 6 anos.
É apaixonado por Marketing de Conteúdo e trabalha como Diretor de Conteúdo. Mas, sempre que tem um tempo livre, gosta de estudar.
Quer saber a melhor forma de trabalhar no marketing de conteúdo? Tem experiência com redes sociais, especialmente LinkedIn. Mas quer ter mais resultados em suas campanhas de marketing.
Querer aprender a fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube. Quer saber como fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube. Quer saber como fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube.
Adriano, 42 anos, é graduado em Engenharia de Produção. Sua carreira começou na indústria Nacional de Engenharia e Construção, com um ano para fora de 6 anos.
É apaixonado por Marketing de Conteúdo e trabalha como Diretor de Conteúdo. Mas, sempre que tem um tempo livre, gosta de estudar.
Quer saber a melhor forma de trabalhar no marketing de conteúdo? Tem experiência com redes sociais, especialmente LinkedIn. Mas quer ter mais resultados em suas campanhas de marketing.
Querer aprender a fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube. Quer saber como fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube. Quer saber como fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube.

SOBRE
Tem muita experiência com redes sociais, especialmente LinkedIn. Mas quer ter mais resultados em suas campanhas de marketing.
Querer aprender a fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube. Quer saber como fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube. Quer saber como fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube.


QUE QUER ALCANÇAR
Quer saber a melhor forma de trabalhar no marketing de conteúdo? Tem experiência com redes sociais, especialmente LinkedIn. Mas quer ter mais resultados em suas campanhas de marketing.
Querer aprender a fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube. Quer saber como fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube. Quer saber como fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube.



BIOGRAFIA
Jean, 28 anos, graduado em Engenharia de Produção. Sua carreira começou na indústria Nacional de Engenharia e Construção, com um ano para fora de 6 anos.
É apaixonado por Marketing de Conteúdo e trabalha como Diretor de Conteúdo. Mas, sempre que tem um tempo livre, gosta de estudar.
Quer saber a melhor forma de trabalhar no marketing de conteúdo? Tem experiência com redes sociais, especialmente LinkedIn. Mas quer ter mais resultados em suas campanhas de marketing.
Querer aprender a fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube. Quer saber como fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube. Quer saber como fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube.

SOBRE
Tem muita experiência com redes sociais, especialmente LinkedIn. Mas quer ter mais resultados em suas campanhas de marketing.
Querer aprender a fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube. Quer saber como fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube. Quer saber como fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube.


QUE QUER ALCANÇAR
Quer saber a melhor forma de trabalhar no marketing de conteúdo? Tem experiência com redes sociais, especialmente LinkedIn. Mas quer ter mais resultados em suas campanhas de marketing.
Querer aprender a fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube. Quer saber como fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube. Quer saber como fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube.



BIOGRAFIA
Adriano, 42 anos, é graduado em Engenharia de Produção. Sua carreira começou na indústria Nacional de Engenharia e Construção, com um ano para fora de 6 anos.
É apaixonado por Marketing de Conteúdo e trabalha como Diretor de Conteúdo. Mas, sempre que tem um tempo livre, gosta de estudar.
Quer saber a melhor forma de trabalhar no marketing de conteúdo? Tem experiência com redes sociais, especialmente LinkedIn. Mas quer ter mais resultados em suas campanhas de marketing.
Querer aprender a fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube. Quer saber como fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube. Quer saber como fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube.

SOBRE
Tem muita experiência com redes sociais, especialmente LinkedIn. Mas quer ter mais resultados em suas campanhas de marketing.
Querer aprender a fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube. Quer saber como fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube. Quer saber como fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube.

QUE QUER ALCANÇAR
Quer saber a melhor forma de trabalhar no marketing de conteúdo? Tem experiência com redes sociais, especialmente LinkedIn. Mas quer ter mais resultados em suas campanhas de marketing.
Querer aprender a fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube. Quer saber como fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube. Quer saber como fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube.



BIOGRAFIA
Carolina, 28 anos, graduada em Engenharia de Produção. Sua carreira começou na indústria Nacional de Engenharia e Construção, com um ano para fora de 6 anos.
É apaixonada por Marketing de Conteúdo e trabalha como Diretora de Conteúdo. Mas, sempre que tem um tempo livre, gosta de estudar.
Quer saber a melhor forma de trabalhar no marketing de conteúdo? Tem experiência com redes sociais, especialmente LinkedIn. Mas quer ter mais resultados em suas campanhas de marketing.
Querer aprender a fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube. Quer saber como fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube. Quer saber como fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube.

SOBRE
Tem muita experiência com redes sociais, especialmente LinkedIn. Mas quer ter mais resultados em suas campanhas de marketing.
Querer aprender a fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube. Quer saber como fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube. Quer saber como fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube.

QUE QUER ALCANÇAR
Quer saber a melhor forma de trabalhar no marketing de conteúdo? Tem experiência com redes sociais, especialmente LinkedIn. Mas quer ter mais resultados em suas campanhas de marketing.
Querer aprender a fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube. Quer saber como fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube. Quer saber como fazer vídeos em 30 segundos para o LinkedIn e o YouTube.

#FALAUNP

- CPA -
Comissão
própria de
avaliação

Acessibilidade

Lei Penal: interpretação, classificação e aplicação da lei penal no tempo e no espaço

Olá, estudante!

Nesta unidade estudaremos a Teoria da Norma, familiarizando-nos com as fontes do direito penal e a técnica de elaboração da norma penal incriminadora. Também estudaremos a norma penal em branco e suas características e classificação. Abordaremos, ainda, as técnicas de interpretação da norma jurídica, a interpretação analógica e a sua diferença em relação à analogia, que é o método de integração da norma.

Audiodescrição Código Penal

Chat

Fluxo de Produção

Curadoria e Desenvolvimento de conteúdos



#FALAUNP

- CPA -
Comissão
própria de
avaliação

Fluxo de Produção

Design Educacional - Manutenção

Catálogo pai
ROMA



Análise de conteúdo
e atividades



Abertura de chamado
de criação ROMA



Triagem - equipe
Curadoria



Ajuste na catalogação



Feedback do
problema resolvido

Sub-catálogo
SIAF



Abertura de chamado



Triagem



Ajuste em todas
as CDT



Feedback problema
resolvido

- Publicação na catálogo Ulife
- Produção de objetos de aprendizagem em HTML
- Elaboração de tutoriais
- Produção de Guias e Manuais (professores/alunos)
- Disponibilização dos calendários das disciplinas
- Comunicações no Ulife

Fluxo de Produção

Design Educacional - Manutenção

Catálogo pai



Análise de conteúdo
e atividades



Abertura de chamado
de criação ROMA



Triagem - equipe
Curadoria



Ajuste na catalogação



Feedback do
problema resolvido

Catálogo



Abertura de chamado



Triagem



Ajuste em todas
as CDT



Feedback problema
resolvido

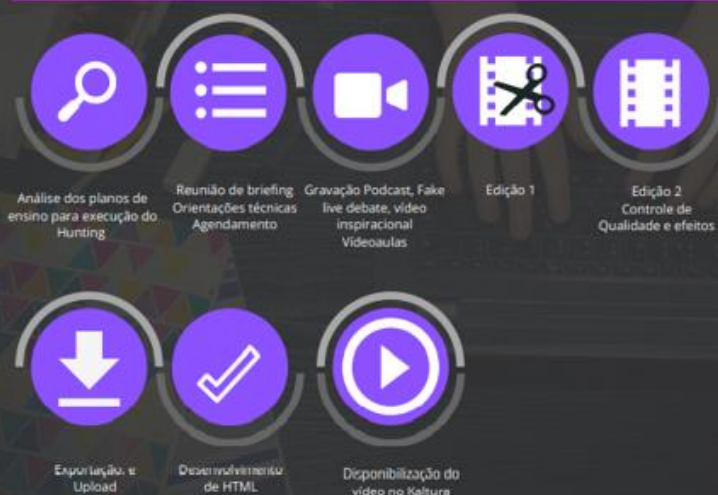
- Publicação na catálogo Ulife
- Produção de objetos de aprendizagem em HTML
- Elaboração de tutoriais
- Produção de Guias e Manuais (professores/alunos)
- Disponibilização dos calendários das disciplinas
- Comunicações no Ulife

#FALAUNP

- CPA -
Comissão
própria de
avaliação

Fluxo de Produção

Audiovisual



Fluxo de Produção

Curadoria e Desenvolvimento de conteúdos



#FALAUNP

- CPA -
Comissão
própria de
avaliação

Fluxo de Produção

Design Educacional - Manutenção



Fluxo de Produção

Design Educacional - Manutenção

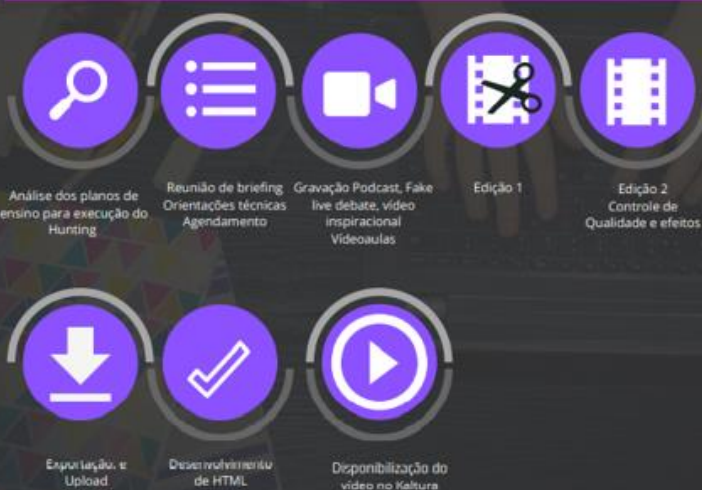


#FALAUNP

- CPA -
Comissão
própria de
avaliação

Fluxo de Produção

Audiovisual



- ENGAJAMENTO E AMBIENTAÇÃO DOS ESTUDANTES

ÁREA: NEaD

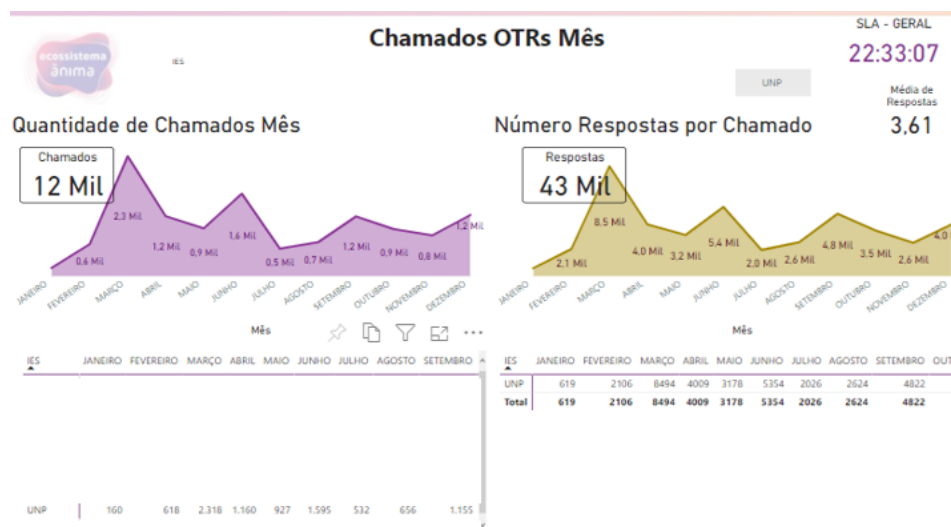
AÇÃO: Acompanhamento dos atendimentos realizados nos canais de suporte aos estudantes e curso de ambientação digital através de Dashboards indicadores. Apoio nas ações de engajamento, realizando eventos virtuais voltados aos setores de atendimento da Instituição e Coordenações de curso para apresentação do funcionamento, da navegação e da experiência do estudante dentro da disciplina digital, bem como a atualização do Guia Digital, hotsite elaborado com materiais dinâmicos, contendo diversos vídeos tutoriais e orientações para apoiar o percurso dos estudantes nas disciplinas.

#FALAUNP

- CPA -
Comissão
própria de
avaliação

PONTOS DE MELHORIA: Garantia de retorno das solicitações dos estudantes em até 48h para que possa ser assistido nas dúvidas relacionadas ao funcionamento da disciplina digital. Engajamento entre os setores de atendimento da Instituição no que se refere a funcionamento da nova plataforma, da disciplina digital e experiência do estudante em seu percurso acadêmico no ambiente virtual de aprendizagem.

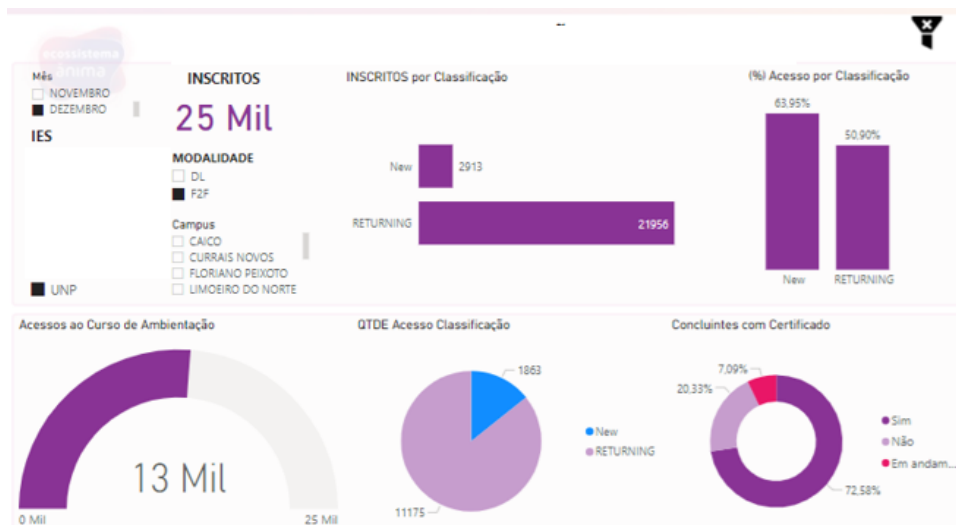
Atendimento



#FALAUNP

- CPA -
Comissão
própria de
avaliação

Ambientação



Eventos Virtuais voltados ao setores de atendimento

POR DENTRO DO BLACKBOARD

Apresentação para Coordenadores de Cursos, Professores, Equipes Administrativas e de Atendimento.

De 01 a 05/02
Microsoft Teams

NEaD

Por dentro da
Disciplina Digital

16 a 25/08
Microsoft Teams

Apresentação exclusiva para Coordenações de Cursos e Equipes de Atendimento ao Estudante.

NEaD

#FALAUNP

- CPA -
Comissão
própria de
avaliação

Guia de Ambientação Digital

NEaD
NÚCLEO DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Guia Digital Disciplinas Online (Digitais) - Graduação

Olá, seja bem-vindo(a).
Este guia foi elaborado para que você conheça o funcionamento pedagógico e técnico de suas disciplinas online (digitais).
Vamos navegar?

#FALAUNP

- CPA -
Comissão
própria de
avaliação

MELHORIAS REALIZADAS A PARTIR DOS RESULTADOS DA AVALIAÇÃO 2021-2

SERVIÇOS ESTUDANTIS

- Criação de Grupo de Acolhimento para novos alunos, com objetivo de tirar dúvidas, auxiliar o aluno quanto ao acesso Ulife, além de elucidar quanto a informações referente a vida acadêmica que ele esta iniciando. (Calendário academico, renovação de matricula).
- Criação de equipe de retenção com atuação direcionada para alunos calouros.

#FALAUNP

- CPA -
Comissão
própria de
avaliação

MELHORIAS REALIZADAS A PARTIR DOS RESULTADOS DA AVALIAÇÃO 2021-2

- Foi criada a sala de atendimento junto a coordenação de grande área, onde os alunos poderão escolher como querem ser atendidos (virtual ou presencialmente); Além disso, com o retorno presencial o aluno também tem a possibilidade de ser atendido sem agendamento, caso alguma coordenadora de grande área esteja presencialmente no campus.
- Disponibilidade de atendimento ao aluno via whatsapp institucional.
- As oficinas de fortalecimento iniciaram ainda no mês de fevereiro para estudantes que cursarão a partir de março o estágio curricular obrigatório.
- O cronograma de aulas práticas continua 100% de efetivação.
- Comunicação efetiva entre Coordenação de grande área x Central de atendimento ao aluno.

#FALAUNP

- CPA -
Comissão
própria de
avaliação

MELHORIAS REALIZADAS A PARTIR DOS RESULTADOS DA AVALIAÇÃO 2021-2

- Foi criada a sala de atendimento junto a coordenação de grande área, onde os alunos poderão escolher como querem ser atendidos (virtual ou presencialmente);
- Momentos de discussão sobre metodologia científica para as série mais avançadas.
- O cronograma de aulas práticas continua 100% de efetivação com organização de reposição das aulas práticas que ficaram pendentes de períodos anteriores.
- Comunicação efetiva entre Coordenação de grande área x Central de atendimento ao aluno.